Негосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Московский социально-педагогический институт»
Факультет коррекционной педагогики и специальной психологии

Утверждена
на заседании учебно-методического совета
НОУ ВО «МСПИ»
«25» сентября 2026 г. протокол № 3

Рабочая программа дисциплины

10. «Социальная психология»

Дополнительная профессиональная образовательная программа
(программа профессиональной переподготовки)

«Клиническая психология»

Форма обучения
Очно-заочная

Москва – 2026

РАЗДЕЛ 1. Учебно-методический раздел рабочей программы дисциплины

1.1. Аннотация рабочей программы дисциплины

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Цель изучения дисциплины: освоение теоретических знаний, а также формирование практико-ориентированных умений и навыков в области социально-психологических закономерностей поведения личностей и групп.

Задачи дисциплины:

1. Ознакомить обучаемых с ключевыми характеристиками социальных объединений, особенностями процессов общения и развития личности, основными тенденциями группового взаимодействия;
2. Развивать умения использовать социально-психологические знания для решения прикладных научно-исследовательских задач;
3. Выработать навыки, способствующие эффективному применению социально-психологических концепций для понимания и прогнозирования индивидуального и группового поведения.

Содержание дисциплины:

Введение в социальную психологию. История развития социальной психологии.
Особенности социализации личности, механизмы социализации Элементы психологии социального поведения: социальные стереотипы, диспозиции и экспектации.
Мотивационный контекст поведения.
Эмоциональный контекст поведения.
Психологическая защита личности.
Девиантное поведение.
Психология больших социальных групп.
Стихийное поведение в группах.
Малые социальные группы.
Динамические процессы в малой группе
Психологический климат группы, групповая сплоченность и совместимость.
Лидерство и власть в группах.
Общение как коммуникативная деятельность.
Эмпирическая социальная психология

1.2. Цель и задачи обучения по дисциплине

Цель[1]:

освоение теоретических знаний, а также формирование практико-ориентированных умений и навыков в области социально-психологических закономерностей поведения личностей и групп.

Задачи[2]:

---

[1] Цель – представление о результатах освоения дисциплины. Цель дисциплины должна быть соотнесена с результатом освоения ОП ВО (формируемыми компетенциями). Цель должна быть обозначена кратко, четко и иметь практическую направленность. Достижение цели должно быть проверяемым

[2] Формулировка задач должна быть связана со знаниями, умениями и навыками (владениями), также должны быть учтены виды деятельности, указанные в ОП ВО.

1. Ознакомить обучаемых с ключевыми характеристиками социальных объединений, особенностями процессов общения и развития личности, основными тенденциями группового взаимодействия;

2. Развивать умения использовать социально-психологические знания для решения прикладных научно-исследовательских задач;

3. Выработать навыки, способствующие эффективному применению социально-психологических концепций для понимания и прогнозирования индивидуального и группового поведения.

1.3. Язык обучения

Язык обучения – русский.

1.4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий, самостоятельную работу, форму промежуточной аттестации

Форма обучения	**Общий объём дисциплины**			**Объем в академических часах**						
				Объем самостоятельной работы	Объем контактной работы обучающихся с преподавателем					
						Виды учебных занятий			КСР	**Промежуточная аттестация экзамен**
	В зач.ед.	В астрон. часах	В акаем. часах		**Всего**	**Всего учебных занятий**	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		
Очно-заочная			36	**12**	24	**20**	10	10		**4**

*Часы на практическую подготовку выделяются в тех дисциплинах, где она предусмотрена (в лекциях, практических занятиях, коллоквиумах, кейсах и прочее)

**В случае реализации смешанного обучения рабочая программа дисциплины адаптируется преподавателем в части всех видов учебных занятий и промежуточной аттестации к использованию дистанционных образовательных технологий.

1.5. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Код компетенции наименование компетенции	**Код, наименование и содержание индикатора достижения компетенции**	**Результаты обучения**

ОПК-1.Способен осуществлять научное исследование в сфере профессиональной деятельности на основе современной методологии	ИОПК-1.1. Использует знания методологических подходов и принципов научного исследования, естественнонаучных и социогуманитарных оснований клинической психологии, основных теорий и концепций отечественной и зарубежной психологической науки. ИОПК-1.2. Разрабатывает дизайн клинико-психологического исследования, планирует и проводит эмпирические исследования.	**На уровне знаний:** - Знает содержание основных социально-психологических понятий, категорий и концепций; - возможности и ограничения объяснительного потенциала современной социальной психологии; - основы прогнозирования групповой динамики и поведения членов социальных объединений; **На уровне умений:** - Умеет применять усвоенные знания при интерпретации процессов общения, социализации, развития личности, функционирования социальных групп; - обеспечивать эффективное межличностное общение и групповое взаимодействие, - планировать и осуществлять прикладные социально-психологические исследования; **На уровне навыков:** - владеет навыками психологического исследования социальных феноменов; - приемов рационального применения конкретных социально-психологических концепций в профессиональной деятельности.

РАЗДЕЛ 2. Структура и содержание дисциплины

2.1. Учебно-тематический план дисциплины

Очно-заочная форма обучения

Номер темы	Название темы	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма промежуточной аттестации (ПА)
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			Л	ПР	КСР		
Тема 1	Введение в социальную психологию. История развития		2				

	социальной психологии. Элементы психологии социального поведения: социальные стереотипы, диспозиции и экспектации.						
Тема 2	Особенности социализации личности, механизмы социализации. Психологическая защита личности.		2				
Тема 3	Мотивационный и эмоциональный контекст поведения			2			
Тема 4	Девиантное поведение		2				
Тема 5	Психология больших социальных групп			2			
Тема 6	Стихийное поведение в группах		2				
Тема 7	Малые социальные группы. Динамические процессы в малой группе.			2			
Тема 8	Психологический климат группы, групповая сплоченность и совместимость. Лидерство и власть в группах.			2			
Тема 9	Общение как коммуникативная деятельность			2			
Тема 10	Эмпирическая социальная психология		2				
	Промежуточная аттестация	**4**					**Экзамен**
	ВСЕГО в академических часах	**36**	**10**	**10**		**12**	

** Разработчик указывает формы промежуточной аттестации: экзамен, зачет, дифференцированный зачет*

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ);

ПрП – работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации практической подготовки;

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

ПА – промежуточная аттестация (зачет или экзамен).

Образовательные технологии

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими (практическими) занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы слушателей в информационной образовательной среде.

2.1. Краткое содержание тем (разделов) дисциплины

Тема 1. Введение в социальную психологию. История развития социальной психологии.

Системное описание социальной психологии как науки. Предмет и задачи социальной психологии, функции социальной психологии. Социальная психология в системе наук.

Описание социально-психологических феноменов в эпоху Античности и Средневековья. Становление социальной психологии как научного знания (XVIII-XIXв.в.). Российские и западные школы экспериментальной социальной психологии. История социальной психологии во второй половине XX в. Развитие прикладной социальной психологии в начале XXI в.

Тема 2. Особенности социализации личности, механизмы социализации.

Соотношение понятий социализация и социальное развитие. Социализационная норма. Социализация как инкультурация, интернализация, адаптация. Общие теоретические основания социализации при различных подходах. Механизмы социализации. Разнообразие социальных статусов. Виды социальных ролей. Основные характеристики социальной роли.

Тема 3. Элементы психологии социального поведения: социальные стереотипы, диспозиции и экспектации.

Социальные стереотипы поведения их функции, основные параметры. Социальные перцепции. Социальная идентификация. Социальная эмпатия. Социальная рефлексия. Каузальная атрибуция. Структура социальных диспозиций. Диспозиции – отношения – установки (аттитюд). Ценностные ориентации. Социальная аттракция. Социальная аффилиация. Эспектации как составная часть социального контроля.

Тема 4. Мотивационный контекст поведения.

Побудительные детерминанты поведения. Потребность, мотив, стадии процесса мотивации. Концепция экономической мотивации Ф. Тейлора. Концепция иерархической модели мотивации индивидуальной деятельности А. Маслоу. Мотивационно-гигиеническая теория Ф. Херцберга. Экспериментальная теория мотивации В. Врума. Теория мотивации К. Альдерфера. Теория приобретенных потребностей Д. Мак-Клеланда. Структура потребностей Ю.П. Платонов. Типология мотивов.

Тема 5. Эмоциональный контекст поведения

Динамика эмоциональных состояний человека. Чувства, эмоции, настроение. «Фундаментальные эмоции» по К. Изарду. Эмоциональные состояния – стресс, аффект, фрустрация, страсть. Эмоциональные барьеры поведения.

Тема 6. Психологическая защита личности.

Механизмы психологической защиты (А. Фрейд) Копинг-поведение. Дифференциация механизмов совладания и защиты (Р. Лазурс). Способы психологической защиты – отрицание, подавление, вытеснение, рационализация, замещение, ирония, сновидение, сублимация, идентификация, фантазия, перенос, проекция, интроекция, ассимиляция, деперсонализация.

Тема 7. Девиантное поведение

Специфические особенности отклоняющегося поведения личности. Виды девиантного поведения. Зависимое поведение: химические и не химические аддикции. Социальное аутсайдерство. Агрессивное поведение, вандализм. Делинквентное поведение. Антисоциальная личность. Суицидальное поведение.

Тема 8. Психология больших социальных групп.

Классификация социальных групп. Содержание и структура психологии большой социальной группы. Большие социальные группы: понятие, признаки, уровни развития. Виды больших социальных групп. Основные проблемы исследования больших групп в социальной психологии. Особенности психологии социальных классов. Психологическая характеристика этнических групп. Традиции исследования в этнопсихологии и социальной психологии. Этнический стереотип. Проблема нации, национального характера. Особенности межэтнического общения.

Тема 9. Стихийное поведение в группах.

Общая характеристика и типы стихийных групп. Массовые социальные движения. Психология толпы: механизмы образования, виды толпы, особенности поведения человека в толпе. Факторы возникновения массовой паники. Структура слухов, причины их возникновения, процесс циркуляции слухов. Механизмы воздействия на людей в стихийных группах.

Тема 10. Малые социальные группы.

История исследования малых групп. Методология исследования малых групп. Понятие малой группы. Проблема верхней и нижней границы малой группы. Классификация малых социальных групп. Условия группообразования. Структура малой группы.

Тема 11. Динамические процессы в малой группе

Понятие "групповой динамики". Основные динамические процессы в малой группе. Уровни развития малой группы. Групповые процессы. Групповые состояния. Групповые эффекты.

Тема 12. Психологический климат группы, групповая сплоченность и совместимость.

Понятие и сущность психологического климата, «климатические зоны». Признаки благоприятного психологического климата. Групповая сплоченность и совместимость. Коллективность как феномен группы.

Тема 13. Лидерство и власть в группах.

Специфика лидерства. Теории лидерства. Современные модели лидерства. Лидерство и власть. Типология лидерства. Лидерство и стиль руководства. Лидерские способности.

Тема 14. Общение как коммуникативная деятельность.

Проблема общения в социальной психологии. Структура и функции общения. Коммуникативный, интерактивный, перцептивный аспекты общения. Виды и уровни общения. Средства общения. Модели и формы коммуникативной деятельности. Особенности коммуникативного воздействия. Особенности аргументации. Барьеры общения. Коммуникативная компетентность.

Тема 15. Эмпирическая социальная психология.

Понятие эмпирической социальной психологии, её предмет и объекты исследования. Программа социально-психологического исследования: разделы программы и её элементы (объект, предмет, цель, задачи, гипотезы, методы). Виды исследовательских задач. Предварительный системный анализ объекта исследования. Выдвижение рабочих гипотез. Принципиальный план исследования. Общие требования к программе исследования. Базовые понятия социально-психологического исследования: методология, методы и процедуры исследования, метод, техника, методика, процедура. Классификации методов в социальной психологии: подходы Б.Г. Ананьева, В.Е. Семенова, американская классификация. Сущность сравнительных методов, лонгитюдных методов, комплексных методов, биографических методов, праксиметрических методов в социально-психологическом исследовании.

Метод наблюдения: Сущность метода. Рамки применения метода. Виды наблюдений. Обеспечение надёжности наблюдения. Ошибки наблюдателей. Принципы построения схемы наблюдения. Построение шкал наблюдения.

Метод опроса: Сущность метода, цель, формы, случаи применения. ***Метод интервью****:* Сущность метода. Технологии проведения интервью: нестандартизированное, стандартизированное, полуструктурированное; их преимущества и недостатки. Основные и зондирующие вопросы. Этапы построения вопросника для стандартизированного интервью. Регистрация данных интервью. ***Метод анкетирования:*** Сущность метода. Случаи применения. Составление анкеты. Способы проведения анкетирования. Преимущества и недостатки анкетирования.

Метод эксперимента: Сущность метода. Виды экспериментов. Лабораторный эксперимент: суть, достоинства и недостатки. Полевой эксперимент: суть, достоинства и недостатки. Естественный эксперимент: суть, достоинства и недостатки. Этапы эксперимента

Метод контент-анализа: сущность метода. Возможность и необходимость использования контент-анализа. Типы документов. Приёмы анализа документов. Способы обеспечения надёжность полученной информации. Процедурные особенности использования контент-анализа. Проведение лабораторного исследования с использованием контент-анализа.

Специальные социально-психологические методы: психодиагностика (тестирование) и социометрия. Сущность техники исследования. Сильные и слабые стороны социометрии. Понятие «социометрические критерии». Процедура социометрического исследования. Социометрическая карточка. Социоматрица. Социограмма. Использование методов математической статистики в социометрии.

2.2. Описание занятий семинарского типа

Тема 1. Введение в социальную психологию. История развития социальной психологии.

Семинарские и практические занятия по теме не предусмотрены.

Семинарское занятие 1.

Тема 2. Особенности социализации личности, механизмы социализации.

Цель: сформировать знание о современных теориях социализации и развития личности.

Понятийный аппарат: социализация, социальное развитие, социализационная норма, агенты и институты социализации, первичная и вторичная социализация.

Вопросы для обсуждения:

1. Специфика социально-психологической проблематики личности.

2. Понятие социализации, содержание процесса социализации. Стадии процесса социализации. Институты социализации.

3. В чем сущность процессов десоциализации и ресоциализации личности.

4. Социальная идентичность. Личность в группе.

5. Разнообразие социальных статусов.

6. Виды социальных ролей. Основные характеристики социальной роли.

Практические задания (работа в группах):

- Подумайте, какие новые особенности социализации человека могут появиться, исходя из тенденций развития: общественной жизни, науки, производства, политики.
- Опишите этапы социализации.
- Выделите основные проблемы освоения следующих социальных ролей: абитуриент, слушатель , профессионал.

Семинарское занятие 2.

Тема 3: Элементы психологии социального поведения: социальные стереотипы, диспозиции и экспектации.

Цель: рассмотреть механизмы взаимосвязи между различными элементами диспозиционной структуры личности и механизмы социальной перцепции.

Понятийный аппарат: стереотип, эмпатия, социальная рефлексия, экспектация, атрибуция, ценностные ориентации

Вопросы для обсуждения:

1. Социальные стереотипы поведения их функции, основные параметры.
2. Социальная идентификация.
3. Социальная эмпатия.
4. Социальная рефлексия.
5. Каузальная атрибуция.
6. Структура социальных диспозиций.
7. Ценностные ориентации.
8. Социальная аттракция.
9. Социальная аффилиация.
10. Эспектации как составная часть социального контроля.

Семинарское занятие 3.

Тема 4. Мотивационный контекст поведения.

Цель: рассмотреть побудительные детерминанты поведения и сформировать у слушателей представление о современных теориях мотивации.

Понятийный аппарат: потребность, мотив, мотивация.

Вопросы для обсуждения:

1. Потребность, мотив, стадии процесса мотивации.
2. Концепция экономической мотивации Ф. Тейлора.
3. Концепция иерархической модели мотивации индивидуальной деятельности А. Маслоу.
4. Мотивационно-гигиеническая теория Ф. Херцберга.
5. Экспериментальная теория мотивации В. Врума.
6. Теория мотивации К. Альдерфера.
7. Теория приобретенных потребностей Д. Мак-Клеланда.
8. Структура потребностей Ю.П. Платонов. Типология мотивов.

Семинарское занятие 4.

Тема 5. Эмоциональный контекст поведения

Цель: рассмотреть динамику эмоциональных состояний человека

Понятийный аппарат: чувства, эмоции, состояния, эмоциональный интеллект, эмоциональная компетентность, стресс

Вопросы для обсуждения:

1. Чувства, эмоции, настроение.
2. «Фундаментальные эмоции» по К. Изарду.
3. Эмоциональные состояния – стресс, аффект, фрустрация, страсть.
4. Эмоциональные барьеры поведения.
5. Эмоциональный интеллект.

Семинарское занятие 5.

Тема 6. Психологическая защита личности

Цель: сформировать у слушателей представление о защитных механизмах личности. Понятийный аппарат: психологическая защита, копинг

Вопросы для обсуждения:

1. Механизмы психологической защиты (А. Фрейд).
2. Копинг-поведение.
3. Дифференциация механизмов совладания и защиты (Р. Лазурс).
4. Способы психологической защиты.

Семинарское занятие 6.

Тема 7. Девиантное поведение

Цель: рассмотреть специфические особенности девиантного поведения и сформировать у слушателей представление о видах отклоняющегося поведения.

Понятийный аппарат: девиация, девиантное поведение, аддикция, аддиктивное поведение, делинквентное поведение, агрессия, вандализм, аутсайдерство

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие девиантного (отклоняющегося поведения).
2. Аддиктивное поведение (химические и не химические аддикции)
3. Агрессивное поведение.
4. Вандализм
5. Делинквентное поведение.
6. Социальное аутсайдерство.
7. Суицидальное поведение.

Семинарское занятие 7.

Тема 8. Психология больших социальных групп.

Цель: сформировать у слушателей знание о поведении человека в больших социальных группах, а также познакомиться с особенностями больших социальных групп.

Понятийный аппарат: большая группа, этнос, нация, этнопсихология

Вопросы для обсуждения:

1. Основные проблемы исследования больших групп в социальной психологии.
2. Особенности психологии социальных классов.
3. Психологическая характеристика этнических групп.
4. Этнический стереотип.
5. Проблема нации, национального характера.
6. Особенности межэтнического общения.

Семинарское занятие 8.

Тема 9. Стихийное поведение в группах .

Цель: сформировать у слушателей представление о стихийном поведении в группах и о механизмах воздействия на людей в стихийных группах.

Понятийный аппарат: толпа, социальные движения, паника, слухи.

Вопросы для обсуждения:

1. Общая характеристика и типы стихийных групп. Массовые социальные движения.
2. Механизмы воздействия на людей в стихийных группах.
3. Психология толпы: механизмы образования, виды толпы, особенности поведения человека в толпе
4. Психология социальной напряжённости.
5. Факторы возникновения массовой паники.
6. Структура слухов, причины их возникновения, процесс циркуляции слухов

Семинарское занятие 9.

Тема 10. Малые социальные группы.

Цель: сформировать представление у слушателей о классификации групп по различным основаниям и об условиях образования малой группы.

Понятийный аппарат: малая группа, социально-психологические характеристики группы (феноменологические, структурные, динамические), групповая структура

Вопросы для обсуждения:

1. Классификация групп по различным основаниям
2. Численность групп
3. Время существования групп (кратковременные – долговременные группы)
4. Структурная целостность группы
5. Первичная – вторичная группа
6. Условные – реальные группы
7. Формальные – неформальные группы
8. Лабораторные – естественные группы.
9. Открытые – закрытые группы
10. Условия образования малой группы.

Семинарское занятие 10.

Тема 11. Динамические процессы в малой группе.

Цель: сформировать у слушателей представление о динамических процессах в малой группе.

Понятийный аппарат: малая группа, групповая динамика, групповые процессы, групповые состояния, групповые эффекты.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие "групповой динамики".
2. Групповая динамика: элементы, факторы, механизмы.
3. Уровни развития малой группы.
4. Групповые процессы.
5. Групповые состояния.
6. Групповые эффекты.

Семинарское занятие 11.

Тема 12. Психологический климат группы, групповая сплоченность и совместимость.

Цель: сформировать у слушателей представление о социально-психологическом климате группы, о сплоченности и совместимости в группе.

Понятийный аппарат: социально-психологический климат, сплоченность, совместимость, ценностно-ориентационное единство, коллективность.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и сущность социально-психологического климата группы.
2. «Климатические зоны».
3. Признаки благоприятного психологического климата.
4. Групповая сплоченность и совместимость.
5. Групповая совместимость и срабатываемость.
6. Коллективность как феномен группы.

Практические задания (работа в группах):

- Опишите факторы, которые влияют на формирование психологического климата группы.
- Опишите признаки благоприятного климата в группе.

Семинарское занятие 12.

Тема 13.Лидерство и власть в группах.

Цель: рассмотреть основные концепции лидерства и сформировать представление у слушателей о специфике лидерства и руководства.

Понятийный аппарат: лидерство, лидер, руководство, руководитель, власть.

Вопросы для обсуждения:

1. Специфика лидерства. Функции лидера.
2. Теории происхождения лидерства.
3. Проблема восприятия лидера группой.
4. Типология лидерства.
5. Лидерство и власть.
6. Теории мотивации власти.
7. Современные модели лидерства.
8. Функции руководства. Стиль руководства и способы его измерения.
9. Основные различия между лидерством и

руководством. 10.Лидерские способности

Семинарское занятие 13.

Тема 14. Общение как коммуникативная деятельность

Цель: сформировать у слушателей представление об общении как о коммуникативной деятельности.

Понятийный аппарат: общение, коммуникация, коммуникативная деятельность, коммуникационные барьеры, аргументация, дискуссия, диалог, монолог.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие общения как коммуникативной деятельности
2. Функциональный, интерактивный, перцептивный аспекты общения.
3. Модели и формы коммуникативной деятельности.
4. Монолог, диалог, дискуссия
5. Особенности аргументации, тактика аргументации
6. Барьеры в общении

Семинарское занятие 14.

Тема 15. Эмпирическая социальная психология

Цель: сформировать у слушателей представление об эмпирических методах социальной психологии.

Понятийный аппарат: методология, наблюдение, эксперимент, опрос, анкетирование, контент-анализ, социометрия, тестирование.

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности методологии социальной психологии, ее уровни.
2. Особенности программы социально-психологического исследования.
3. Наблюдение и эксперимент как методы социально-психологической диагностики.
4. Особенности использования опросов в социально-психологической диагностике.
5. Контент-анализ как метод социально-психологической диагностики.
6. Социометрия как метод социально-психологической диагностики.
   - Понятие социометрии.
   - Вычисление социометрических индексов
7. Особенности тестирования социально-психологических явлений.
8. Нетрадиционные методы социально-психологической диагностики.

2.4. Описание занятий в интерактивных формах

В качестве интерактивных форм проведения занятий используется:

Групповые дискуссии – способ организации общения участников группы, который позволяет сопоставить противоположные позиции, увидеть проблему с разных сторон. Дискуссия возникает тогда, когда каждый участник высказывает свое мнение по той или иной теме на основании своих знаний и опыта. Это обмен мнениями. Дискуссия обучает групповому решению проблем и способствует анализу различных вариантов решения проблем.

Тренинговые упражнения - метод активного обучения, направленный на развитие навыков и компетенций, основанный не только на получении новой информации, но и применении полученных знаний на практике.

Деловые и ролевые игры - это метод, при котором реальное поведение имитируется участниками в соответствии с заданными ролями и ситуацией, техника обучения, использующая описание реальных ситуаций с целью определения сути проблем, предложения возможных решений, выбора лучших из них. В ролевых играх участникам предоставляется возможность: показать существующие стереотипы реагирования в тех или иных ситуациях; разработать и использовать новые стратегии поведения; отработать, пережить свои внутренние опасения и проблемы.

Разбор конкретных ситуаций (кейсы) - техника обучения, использующая описание реальных социальных ситуаций, для анализа обучающимися с целью определения сути проблем, предложения возможных решений, выбора лучших из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

Дебаты. В основе дебатов - свободное высказывание, обмен мнениями по предложенному тематическому тезису. Участники дебатов приводят примеры, факты, аргументируют, логично доказывают, поясняют, дают информацию и т.д. Процедура дебатов не допускает личностных оценок, эмоциональных проявлений. Обсуждается тема, а не отношение к ней отдельных участников. В этом смысле дебаты приучают участников к культуре устного выступления, умению слушать и слышать других, оцениванию собственных возможностей.

Интерактивное занятие к теме 4 «Мотивационный контекст поведения»

Слушателям предлагается разделиться на группы по 4 -6 человек. В мини-группах участники составляют список мотиваторов (демотиваторов) - стимулов (внешних и внутренних), которые побуждают нас что-то делать или не делать. Затем в процессе групповой дискуссии они разрабатывают программу мотивации учащихся (слушателей), отклоняющихся от обучения.

Тренинговое упражнение «Десять бесплатных способов мотивации»

Цель упражнения: показать участникам возможные способы нематериального мотивирования.

Участники делятся на 2 команды. Каждой выдаем по блоку стикеров. Задача групп – написать возможные способы нематериальной мотивации. Через 10 минут между командами проводится соревнование. Участники по очереди зачитывают способы, следя за тем, чтобы не было повторов. Выигрывает группа, придумавшая большее количество вариантов. В конце каждый записывает десять способов, которые ему более всего понравились.

Ролевая игра «Мотивируй»

Участникам предлагается вспомнить и рассказать какую-то сложную ситуацию, связанную с мотивированием сотрудников. Выбирается одна ситуация, наиболее значимая для большинства участников. Предложивший ее участник описывает ее более подробно, обращая

особое внимание на описание индивидуальных особенностей сотрудника. Затем эта ситуация разыгрывается. Подчиненного играет участник, предложивший ситуацию, начальника – любой другой участник (по желанию). Если в процессе проигрывания ситуации у него возникли трудности, он может обратиться за помощью к группе.

Анализ игры.

Вопросы для участников.

1. Насколько учитывались индивидуальные особенности подчиненного?
2. Какие потребности для него сейчас актуальны и насколько они учтены при мотивировании?
3. Какие аргументы оказались наиболее действенными?
4. Как дальше строить взаимодействие с этим сотрудником – в случае удачного разрешения ситуации (его согласия), и в случае его отказа?

Интерактивное занятие к теме 5 «Эмоциональный контекст поведения»

Слушателям предлагается разделиться на группы по 4 -6 человек. В мини-группах участники составляют «Азбуку эмоций», иллюстрируя ее составленным коллажом.

Коллаж - технический приём, заключающийся в создании живописных или графических произведений путём наклеивания на какую-либо основу предметов и материалов, отличающихся от основы по цвету и фактуре. далее проводят презентацию

Далее происходит презентация работ (в форме обучающей программы).

Интерактивное занятие к теме 7 «Девиантное поведение»

Слушателям предлагается разделиться на группы по 4-6 человек. В мини-группах участники заполняют таблицу и представляют ее остальным участникам.

Вид девиантного поведения	Причины			Пример
	биологические	социальные	психологические	

Слушателям предлагается разделиться на группы по 4 -6 человек. В мини-группах участники проводят анализ представленных ситуаций (кейсов).

Подросток Светлана

«…Мне было 14 лет, моя судьба похожа на всех из нашего Детского Дома. У меня самая хорошая мама. Просто сейчас у нее нервный срыв… Я очень хотела ее увидеть, ей помочь…»

Светлану «мама» усыновила в три года, девочка училась в частной школе, занималась музыкой, танцами. В начале подросткового периода, когда девочка стала показывать характер, «мама» перестала с ней справлять и отдала ее обратно в Детский Дом. Девочка не оправдала

надежд, учиться не хочет, ее больше интересуют мальчики.

На данный момент Светлана употребляет алкоголь и занимается проституцией

Подросток Мария

« … А что разговаривать, дома круто…. Музыка, много интересных людей, ничего делать не надо. Брат у меня старший, меня в компании берет, на работу….»

Родители у Марии умерли, опеку оформили на старшего брата, брат Марии наркозависем. На данный момент Мария употребляет наркотики

Подросток Александр

«… Мы переехали, другая школа, здесь у меня нет друзей… Раньше мы гуляли, играли в футбол банками во дворе…И по приколу попрошайничали, покупали пиво, веселились, смеялись…А здесь, но тоже есть чем заняться…»

Подросток имеет опыт бродяжничества, употребления алкоголя и легких наркотиков.

Хулиганы

В колледже группа подростков терроризирует младших. Отбирает деньги. Подростки говорят что они «Патриоты» (субкультура) и заботятся о справедливости, нападая только на детей мигрантов.

Игроки

Группа подростков объединилась в компанию, и занимаются компьютерными играми. Успеваемость у подростков резко упала, все свое свободное время и иногда даже во время занятий подростки проводят за игрой.

Интерактивное занятие к теме 12 «Психологический климат группы, групповая сплоченность и совместимость».

Участники в мини-группах в течение создают свое описание «Что такое команда». Отвечают на вопрос, что отличает команду, от любой другой группы людей. Создают список («10 заповедей») факторов влияющих на формирование благоприятного климата в группе.

После окончания каждая мини-группа презентует остальным участникам итоги своего обсуждения. Фиксируются ключевые моменты и выводы для последующего обсуждения.

Тренинговое упражнение «Театр: пьеса, которая устроит всех».

Слушатели делятся на 4 группы. Одна группа – сценаристы, вторая – режиссеры, третья актеры и четвертая – критики. Задача для всей группы: написать и поставить пьесу, которая устроит всех. Причем пьеса должна устраивать и по жанру, и по названию, и по содержанию и по всему остальному. Сценаристы пишут первый акт, затем его критикуют критики, вносят свои поправки, дальше текст отдается режиссерам, и они начинают постановку вместе с актерами. И вот когда все готово, все рассаживаются в «зале», и актеры начинают играть. Вопросы для обсуждения: каждого, устроила ли его пьеса? Что можно было бы сделать лучше?

В этот момент участники могут поделиться позитивными и негативными впечатлениями от совместной работы.

В группе слушателей проводятся учебные дебаты на одну из следующих тем: «Хорошей команде не нужен начальник», «В коллективе не должно быть секретов», «Рабочая конкуренция – залог успеха»

Процедура проведения учебных дебатов:

1. Дебаты организует и проводит председатель. Он не имеет права участвовать в самой дискуссии, поскольку является незаинтересованным лицом. Председателю помогает секретарь, который информирует ораторов о времени, отведенном на выступление, а также ведет документацию дебатов.

2. Перед дебатами участники занимают места в следующем порядке: 1) справа от председателя - защитники тезиса (4 человека); 2)слева от председателя - противники тезиса (4 человека); 3) в конце зала посередине - лица, которые не имеют определенной точки зрения (так называемое «болото»).

3. Каждый оратор должен начинать свое выступление обращением к ведущему дискуссии «Господин Председатель...» Участники дебатов обращаются один к другому, употребляя форму «Господин (Госпожа)».

4. В дебатах выступают поочередно защитники и противники тезиса. Первым выступает тот, кто защищает тезис и одновременно его развивает. После него выступает главный оратор от оппозиции, который формулирует и защищает антитезис. Дальше роли распределяются следующим образом:

1) вторые номера обеих сторон по очереди приводят аргументы в пользу своего тезиса (антитезиса);

2) третьи номера опровергают аргументы соперников;

3) четвертые номера подытоживают то, что было сказано обеими сторонами во время дебатов. Последним выступает четвертый номер команды, который защищает антитезис.

5. После выступления главных ораторов начинаются дебаты в зале. Каждый из присутствующих имеет право голоса (в том числе и члены команд). Выступающие по очереди представляют стороны защитников и противников тезиса.

6. Участники на протяжении всего времени дебатов имеют право задавать вопросы и давать информацию. Для этого необходимо встать с места, поднять руку и сказать: «Вопрос» или «Информация». Выступающий имеет право удовлетворить или отклонить желание участника словами «Пожалуйста», или «Нет, спасибо». Желательно, чтобы вопросы и информация со стороны участников не превышали 2-3 предложений.

7. Выступающий и председатель могут в любой момент остановить человека, который задает вопрос или сообщает информацию.

Регламент: для первых номеров - 5 минут, вторых-четвертых -3-4 минуты. Участники дебатов - по 2 минуты. За соблюдением процедуры регламента следит секретарь.

После дебатов проводится голосование, в котором все высказываются в пользу выбранной позиции. При голосовании оцениваются аргументы, представленные сторонами. Лица, которые не имели определенной позиции, присоединяются к защитникам или противникам тезиса, занимая соответствующие места рядом с ними.

2.5. Организация планирования встреч с приглашенными представителями организаций

Ефимова Анна Александровна, педагог-психолог ГБОУ ЦО №167

Тема занятия: «Девиантное поведение в подростковом возрасте».

2.6. Особенности освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучение слушателей с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается:

1) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий;

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

- выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

2) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

3) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

- возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения института, а также пребывание в указанных помещениях.

Получение образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Категории слушателей	**Формы**
С нарушением слуха	- в печатной форме; - в форме электронного документа
С нарушением зрения	- в печатной форме увеличенным шрифтом; - в форме электронного документа; - в форме аудиофайла
С нарушением опорно-двигательного аппарата	- в печатной форме; - в форме электронного документа; - в форме аудиофайла

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

Перечень фондов оценочных средств, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Для слушателей с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены следующие оценочные средства:

Категории слушателей	**Виды оценочных средств**	**Формы контроля и оценки результатов обучения**
С нарушением слуха	Тест	преимущественно письменная проверка
С нарушением зрения	собеседование	преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушением опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные вопросы	-

Слушателям с ограниченными возможностями здоровья увеличивается время на подготовку ответов к зачёту, разрешается готовить ответы с использованием дистанционных образовательных технологий.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций. При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного

документа. Для лиц с

нарушениями слуха:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся. При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме);

- доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом);

- доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины. Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья предоставляются основная и дополнительная учебная литература в виде электронного документа в фонде библиотеки и / или в электронно-библиотечных системах.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения:

- лекционная аудитория – мультимедийное оборудование (для слушателей с нарушениями слуха);

- учебная аудитория для практических занятий (семинаров) мультимедийное оборудование, (для слушателей с нарушениями слуха).

2.7. Методические указания для слушателей по освоению дисциплины

Программа учебной дисциплины «Социальная психология» состоит из двух взаимосвязанных разделов: теоретического и методологического.

Наиболее значимыми вопросами изучения теоретического раздела являются: закономерностей общения и взаимодействия людей: соотношение категорий общение и деятельность; общение как коммуникация, общение как интеракция и общение как социальная перцепция; психология группы; психологические особенности больших социальных общностей; структурные и динамические характеристики малой группы; проблемы личности в социальной психологии: социализация, социальная установка, проблемы личности и группы.

Методологический раздел позволяет слушателям овладеть навыками прикладного социально-психологического исследования

Основными принципами изучения данной дисциплины являются:

- принцип развивающего и воспитывающего обучения;

- принцип научности и связи теории с практикой;

- принцип систематичности;

- принцип наглядности;

- принцип доступности;

- принцип положительной мотивации и благоприятного климата обучения.

Методическое обеспечение дисциплины осуществляется за счёт использования современных учебников (учебных комплексов, справочной литературы, словарей, интернет-сайтов специальных зданий и организаций) и учебных пособий, касающихся проблематики изучаемой дисциплины.

2.8. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

«Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий» (для проведения занятий лекционного и семинарского типа, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся всех направлений подготовки) Специализированная мебель и технические средства обучения: Компьютерные столы – 11 шт., Стулья – 11 шт., Парта – 6 шт., Кресло – 1 шт., Стол – 1 шт., Флипчарт – 1 шт.; Шкаф-стеллаж книжный – 1 шт., Музыкальный центр – 1 шт., Технические средства обучения Комплект оборудования с доступом к сети Интернет - 8 шт.: моноблок HP All-in-One PC20-c429ur Процессор: AMD A4-9125 Radeon R3, 4Core 2C+2G, 2,3Ghz, 4Gb Клавиатура USB HP Мышь USB HP Наушники Philips SBC HP195 1 системный блок (преподавателя): - Монитор – 1 шт - Клавиатура – 1 шт - Мышь – 1 шт	**«Аудитория для самостоятельной работы»** (для проведения занятий лекционного и семинарского типа, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся всех направлений подготовки) Специализированная мебель и технические средства обучения: Компьютерные столы – 11 шт., Стулья – 11 шт., Парта – 6 шт., Кресло – 1 шт., Стол – 1 шт., Флипчарт – 1 шт.; Шкаф-стеллаж книжный – 1 шт., Музыкальный центр – 1 шт., Технические средства обучения Комплект оборудования с доступом к сети Интернет - 8 шт.: моноблок HP All-in-One PC20-c429ur Процессор: AMD A4-9125 Radeon R3, 4Core 2C+2G, 2,3Ghz, 4Gb Клавиатура USB HP Мышь USB HP Наушники Philips SBC HP195 1 системный блок (преподавателя): - Монитор – 1 шт - Клавиатура – 1 шт - Мышь – 1 шт

РАЗДЕЛ 3. Требования к самостоятельной работе слушателей в рамках освоения дисциплины

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа слушателей в рамках дисциплины «Социальная психология» является одним из базовых компонентом обучения, приобретения общекультурных и профессиональных компетенций, предусмотренных компетентностно-ориентированным учебным планом и рабочей программой учебной дисциплины. В процессе самостоятельной работы слушатели проявляют свои творческие качества, поднимаются на более высокий

уровень профессионализации.

При изучении курса используются следующие формы самостоятельной работы:

- работа с книгой;
- работа со словарями;
- конспектирование;
- решение «кейс-методов»;
- проведение тестирования и анализ результатов.

Оформление самостоятельной работы:

1. Титульный лист.

Образец титульного листа определяется Положением об аттестации учебной работы слушателей института, и опубликован на сайте www.psysocwork.ru раздел «Учебный процесс» / «самостоятельная работа».

Устанавливаются следующие требования к оформлению самостоятельной работы:

- параметры страницы (210х297 мм) А4;
- интервал полуторный;
- шрифт 12, TimesNewRoman;
- поля страницы: левое – 2 см, правое – 1,5 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см.
- все страницы должны иметь сквозную нумерацию арабскими цифрами в верхнем правом углу.
- все задания в рамках самостоятельной работы должна быть скреплены в единый документ и помещены в папку-файл;
- работа должна сдаваться в печатном виде.

3.1. Задания для самостоятельной работы по каждой теме (разделу) учебно-тематического плана

Тема 1. Введение в социальную психологию. История развития социальной психологии (для очной формы обучения – 4 часа)

Задания к разделу.

1. Представьте, а затем сравните различные определения (не менее пяти) предмета социальной психологии.
2. Заполните таблицу «Этапы развития социальной психологии.

Этапы	Временной период	Характерные особенности этапа	Виднейшие представители науки этого периода
1			
2			
3			
4			

3. Определите, к какому из направлений социальной психологии относятся следующие положения:

а) изучение различных форм поведения людей, понимаемые как совокупность реакций организма на стимулы внешней среды;

б) объяснение социального поведения с помощью описания процесса познания человека;

в) социально-психологические явления и процессы межличностного взаимодействия как источник объяснения сущности, происхождения и динамики этих феноменов;

г) массовое сознание и поведение через призму бессознательного.

4. Соотнесите ученого с основными положениями его теории. а) Г. Лебон а) Поведение, стимул, реакция

б) Б. Скиннер б) Психология народов

в) В.Вундт в) Теория инстинктов социального поведения

г) В. Магдугалл г) Психология масс

5. Напишите реферат по одной из следующих тем:

- Становление социальной психологии.
- Психология народов – В. Вундт
- Психология масс – Г. Лебон, Г. Тард.
- Теория инстинктов социального поведения – В. Макдугалл.
- Экспериментальные направления в социальной психологии:
- Символический интеракционизм - Дж. Мид.
- Бихевиоризм – Б. Скиннер.
- Психоаналитическое направление в социальной психологии:
- З. Фрейд о массовом поведении.
- Неофрейдизм – Э. Фромм, Э. Эриксон.
- Гуманистическое направление в социальной психологии: К. Роджерс, А. Маслоу.
- Развитие социальной психологии в России.
- Социально-психологические идеи в русской философии и социологии конца XIX в. – начала XX в.
- Отечественная социальная психология в XX в

Тема 2. Особенности социализации личности, механизмы социализации.

(для очной формы обучения – 2 часа)

Задания к разделу.

1. В чем состоит сущность социализации личности. Дайте несколько определений социализации, исходя из понимания ее сущности.
2. Какие факторы социализации действуют стихийно, а какие целенаправленно?
3. В чем заключается сложность механизмов социализации?
4. Составьте классификацию стадий социализации, исходя из любого основания.
5. С какими проблемами сталкивается человек на каждом из этапов его социализации?
6. Почему семья, школа и профессиональная группа являются основными институтами социализации?
7. Используя художественную литературу, подберите пример, иллюстрирующий

a) десоциализацию детей и подростков

b) ресоциализацию взрослого человека.

8. Проанализируйте данный процесс десоциализации и ресоциализации с использованием нескольких концепции.
9. Что такое социализация и в чем различие социализации взрослого и ребенка? Определите, к какой концепции социализации относятся следующие положения:

- Имитация, идентификация, чувство стыда и вины.
- Дотрудовая, трудовая, послетрудовая социализация.
- Стадия подражания, игровая стадия, стадия групповых игр.

10. Познакомьтесь с текстом и подготовьте эссе, ориентируясь на следующие вопросы: «В чем суть данного направления анализа содержания процесса социализации?», «Какие характеристики социализации рассматриваются в этом направлении?», «Какие понятия используются для объяснения специфики данного направления анализа?».

Направления анализа содержания процесса социализации

Социализация как инкультурация

Социальные ситуации, с которыми сталкивается ребенок в процессе взросления и которые определяют содержание социализации, могут быть проанализированы как ситуации собственно межличностного взаимодействия (как влияние «других людей») и как ситуации влияния общества в целом. Последнее же всегда «больше», чем непосредственное социальное окружение, так как включает в себя, помимо общественных отношений, социальных институтов и коллективных представлений, еще и культуру (или культуры). Внимание исследователей к роли культуры в индивидуальном развитии связано в основном с очевидным контрастом между разнообразием обычаев, верований, нравов разных народов. Если для общей психологии интересна роль культуры в формировании психических процессов, то социальная психология ориентирована на анализ факторов культуры в социальном развитии личности – формировании социального поведения, становлении системы персональных ценностей и Я-концепции.

В определяющем значении культуры для человека в его социальном качестве легко убедиться: достаточно оказаться в ином культурном окружении или просто столкнуться с другой культурой, как казавшиеся очевидными нормы социального поведения (от нормативов величины межличностной дистанции в общении до норм взаимопомощи, отношений доминирования/подчинения, способов разрешения конфликтных ситуаций) перестанут быть таковыми.

Любая культура имплицитно несет в себе нормативный образ человека, существующий на уровне индивидуального и общественного сознания. Именно этот нормативный канон человека в культуре определяет особенности социализации: будет ли поддерживаться различными ее институтами активность или пассивность подрастающего человека, его стремление к индивидуальному успеху или ориентация на коллективные достижения, интернальный или экстернальный локус контроля, множественность или структурная собранность Я-концепции.

Таким образом, если в качестве ведущей задачи социализации выделить задачу межпоколенной трансмиссии культуры, т. е. задачу «передачи по наследству», от поколения к

поколению всех свойственных конкретной культуре особенностей, то социализация может быть понята как процесс вхождения человека в культуру своего народа, а сам термин заменен термином инкультурация.

Понятие инкультурации было введено в научный обиход американским культурантропологом М. Херсковицем. Процесс инкультурации начинается с момента рождения – с приобретения ребенком первых навыков и освоения речи, а заканчивается, можно сказать, со смертью. Он совершается по большей части не в специализированных институтах социализации, а под руководством старших на собственном опыте, т. е. происходит научение без специального обучения. Конечный результат процесса инкультурации – человек, компетентный в культуре: в языке, ритуалах, ценностях и т. п.

В качестве основного механизма трансляции культуры на групповом уровне выделяют культурную трансмиссию. Обычно выделяют три ее вида:

– вертикальную трансмиссию, в процессе которой культурные ценности, умения, верования и т. п. передаются от родителей к детям;

– горизонтальную трансмиссию, когда от рождения до взрослости ребенок осваивает социальный опыт и традиции культуры в общении со сверстниками;

– «непрямую» трансмиссию, при которой индивид обучается в специализированных институтах социализации (школах, вузах), а также на практике – у окружающих его людей.

Социализация как интернализация

Процесс социализации может быть рассмотрен с точки зрения того содержания, которое заложено в социальном влиянии на личность, и, следовательно, механизмов трансляции социального опыта: в этом случае социализация выступает как интернализация. В социально-психологической литературе, посвященной проблеме социализации, можно встретить две трактовки понятия интернализации: в широком смысле она понимается как синоним социализации, в узком – как ее частная вариативность, как совокупность мотивационных и когнитивных процессов, с помощью которых внешние социальные требования становятся внутренними требованиями личности.

Данный подход наиболее насыщен эмпирическими исследованиями. Практически любое исследование в рамках проблематики социализации так или иначе обращается к содержанию усваиваемого индивидом социального опыта. При этом, как правило, речь идет о двух основных характеристиках данного процесса:

– усвоение моделей поведения;

– усвоение социальных значений: символов, ценностей и установок.

В исследованиях, посвященных процессам интернализации поведенческих (в частности, ролевых) моделей, отмечается:

1. Интернализация ролей зависит от степени объективной и субъективной значимости самой модели (например, статуса значимого другого, чье поведение служит моделью).

2. Успешность интернализации индивидом моделей поведения зависит от степени согласованности ожиданий его социального окружения.

В исследованиях, обращающихся к изучению личностных диспозиций (ценностей, установок, структур самосознания), выступающих как результат интернализации социальных требований, тоже можно выделить определенные общие положения:

1. Индикатором, позволяющим говорить об усвоении социальных требований на уровне личностных диспозиций, является реальное поведение личности.

2. Основным фактором успешности процесса интернализации выступает степень осознанности интернализуемых влияний.

В различных теоретических ориентациях акцентируются разные механизмы интернализации. В необихевиористских теориях социального научения подчеркивается роль наблюдаемого поведения; в психоаналитических социально-психологических теориях акцентируется внимание на механизме рационализации.

Социализация как адаптация

Для понимания социализации как адаптации характерно не акцентирование процессуальных ее характеристик (например, стадий, этапов), а анализ социализационного процесса с точки зрения его возможных результатов. При этом в качестве основного результата социализации выделяется формирование таких характеристик индивида, которые обеспечивают его нормативное функционирование. Понятие социализации нередко заменяется понятием социализированности, а основным критерием в оценке социального развития индивида становится его социальная успешность.

Ведущей задачей социализации является такое приспособление человека к обществу, которое обеспечивает ему успешное функционирование. Процесс достижения известного соответствия человека требованиям социальной среды определяется как процесс социальной адаптации, а его нарушение – как дезадаптация.

В разных теоретических ориентациях социально-психологическая адаптации понимается по-разному. В необихевиористской ориентации социально-психологическая адаптация понимается как процесс, посредством которого достигается состояние социального равновесия между индивидом и группой, как отсутствие конфликтных отношений человека с ближайшим социальным окружением.

Основное внимание психоаналитических концепций при анализе адаптации направлено на формирование и развитие защитных механизмов личности; при этом подчеркивается, что

психологические защиты могут играть для личности как стабилизирующую, так и дестабилизирующую роль.

Для интеракционистского подхода к анализу социально-психологической адаптации характерно ее рассмотрение в качестве успешного выполнения личностью ролевого репертуара и умения разрешать возникающие ролевые конфликты.

В эмпирических исследованиях процесса социально-психологической адаптации выделяются три ряда факторов, определяющих успешность социально-психологической адаптации к социальным изменениям. Это, во-первых, способность человека к изменению своих ценностных ориентации и Я-концепции; во-вторых, умение находить определенный баланс между своими ценностными ориентациями и социальной ролью; в-третьих, ориентация не на конкретные социальные требования, а на принятие универсальной системы ценностей. В исследованиях социализации с точки зрения разворачивания адаптационных процессов явно или неявно выделяется мысль о том, что социализация выступает как процесс, обращенный назад, как реакция, следующая за изменениями социальной ситуации, между тем, как справедливо отмечает А. Инкелес, всегда, даже при условии критерия успешности как единственного параметра оценки, остается проблема «заглядывания» вперед (forwardlooking), т. е. необходимость поиска тех характеристик личности, которые обеспечивают будущий успех, готовят человека к следующему этапу социализации.

Социализация как конструирование реальности

Практически во всех определениях и подходах к социализации так или иначе содержатся указания на активную роль самого индивида в данном процессе. Активность субъекта проявляется во многих сферах: в избирательном отношении к возможному ролевому репертуару и в способах разрешения ролевых конфликтов; в выборе той или иной стратегии «совладающего поведения» в трудных жизненных ситуациях и в способах самопрезентации; в приверженности определенной системе ценностей и в особенностях самокатегоризации. Однако довольно долгое время указания на вторую, «активную» сторону процесса социализации оставались лишь пожеланиями и практически не воплощались в практике исследований.

Интерес к субъективной реальности личности – к смысловым образованиям, компонентам рефлексивного Я, процессам построения образа социального мира и себя в нем – объяснялся стремительным развитием в последние двадцать лет когнитивистской ориентации в социальной психологии, открывшей в исследованиях личности новые перспективы через анализ процессов категоризации и самокатегоризации.

Одновременно в социологическом анализе проблемы взаимоотношения личности и общества начинает доминировать интерпретативная парадигма, основным пафосом которой

также является представление об активной роли индивида в ходе социализации. Опираясь на теоретические положения символического интеракционизма Дж. Мида и Г. Блумера, современные приверженцы данной точки зрения утверждают роль человека как творца своего социального мира и, соответственно, не рассматривают несоответствие индивида требованиям общества как недостаток, требующий принудительного приспособления, а считают подобное рассогласование основным источником социальной динамики.

Тема 3. Элементы психологии социального поведения: социальные стереотипы, диспозиции и экспектации.

(для очной формы обучения – 4 часа)

Задания к разделу.

1. Представьте эссе на тему: «Иерархическая структура диспозиций личности. Социально-психологическая структура регуляции поведения личности».
2. Проведите (заполните) следующие методики:

- «Диагностика социально-психологических установок личности».
- «Уровень субъективного контроля (УСК)» Дж.Роттера (Адаптированный вариант Е.Ф. Бажина, С.А. Голынкиной, А.М. Эдкина)

3. Обработайте и проинтерпретируйте результаты, напишите заключение.

Тема 4. Мотивационный контекст поведения.

(для очной формы обучения – 2 часа)

Задания к разделу.

1. Составьте глоссарий по теме.
2. Напишите полную интерпретацию по методики. «Диагностика мотивационной структуры личности (В.Э. Мильман).
3. Ответьте письменно на следующие вопросы: 1.Какую структуру потребностей предложил А. Маслоу? 2. Что такое самоактуализация личности? 3. Какие качества свойственны личности с высоким уровнем самоактуализации?
4. Проведите (заполните) следующие методики:

- «Измерение мотивации достижения»,
- «Измерение мотивации аффилиации»,
- «Методика изучения уровня самоактуализации».

5. Обработайте и проинтерпретируйте результаты, напишите заключение.

Тема 5. Эмоциональный контекст поведения.

(для очной формы обучения – 2 часа)

Задания к разделу.

1. Составьте глоссарий по теме.

2. Напишите эссе на тему «Эмоции в жизни человека».

3. Письменно ответьте на следующие вопросы: Что такое эмоциональный интеллект? Что такое эмоциональная компетентность?

4. Представьте описание одной из следующих моделей эмоционального интеллекта:

- Модель Эмоционального интеллекта ДэниэляГоулмана.
- Модель Эмоционального интеллекта РувенаБар-Она
- Модель Эмоционального интеллекта Майера и Сэловея

5. Проведите (заполните) следующую методику «Диагностика эмоционального интеллекта» (Н. Холл)

6. Обработайте и проинтерпретируйте результаты, напишите заключение.

Тема 6 Психологическая защита личности

(для очной формы обучения – 4 часа)

Задания к разделу.

1. На основе глоссария по теме составьте кроссворд.

2. Приведите примеры из художественной литературы психологических защит (не менее 7 примеров).

3. Напишите эссе на тему: «Юмор как один из способов психологической защиты личности».

4. Проведите (заполните) следующую методику «Диагностика типологий психологической защиты» (Р. Плучик в адаптации Л.И. Вассермана, О.Ф. Ерышева, Е.Б. Клубовой и др.)

5. Обработайте и проинтерпретируйте результаты, напишите заключение.

Тема 7. Девиантное поведение.

(для очной формы обучения – 4 часа)

Задания к разделу.

1. Заполните таблицу:

Вид девиантного поведения	Краткая характеристика

2. Подготовить доклад, взяв за основу один из видов отклоняющегося поведения.

3. Ознакомьтесь с содержанием методик, направленных на социально-психологическую диагностику склонности к девиантному поведению, и подберите «батарею тестов» для диагностики частных форм девиантного поведения. (В соответствии с темой доклада п.1)

4. Напишите эссе на тему «Социальное творчество – позитивные формы девиантного поведения.

5. Проанализируйте развитие аддиктивного поведения по этапам, опираясь на какой-нибудь пример из художественной литературы или кинофильма.

6. Проведите (заполните) следующую методику «Диагностика уровня агрессивности и враждебности» (А. Басс и А. Дарки)

7. Обработайте и проинтерпретируйте результаты, напишите заключение.

Тема 8 Психология больших социальных групп.

(для очной формы обучения – 4 часа)

Задания к разделу.

1. Назовите отличительные признаки большой социальной группы.

2. Дайте краткое описание больших социальных групп, к которым вы можете себя отнести.

3. Определите, какая разница существует между следующими понятиями, отражающими социальные группы: отшельники, беженцы, странники, паломники, скитальцы, путешественники, иностранцы, мигранты.

4. К какому типу социальных групп относятся: бомжи, монархи, чиновники, семья, русские, православные, депутаты.

5. Используя моделирование, попробуйте графически изобразить социальную стратификацию общества. Дайте объяснения к своей модели.

Тема 9. Стихийное поведение в группах

(для очной формы обучения – 4 часа)

Задания к разделу.

1. Сделайте презентационный материал, раскрывающий специфику основных видов стихийных групп: окказиональная толпа, конвенциональная толпа, экспрессивная толпа, экстатическая толпа, действующая толпа (агрессивная, паническая, стяжательная, повстанческая); флэшмоб, феномена паники и распространения слухов.

2. Дайте анализ аудитории таких телевизионных передач, как «Вести», «Вести. Дежурная часть», «Битва экстрасенсов». «Дом 2» «Совершенно секретно», «6 кадров», «Комедиклаб», «Званный ужин» и т.д. Представьте свою классификацию. Чем они различаются? Какие группы населения их смотрят? Какие социальные условия являются благоприятными для возникновения слухов в этих группах? Какими способами осуществляется профилактика слухов в больших группах?

3. Напишите эссе на тему: «Паника как социально-психологическое явление». Какие социальные условия способствуют возникновению паники в больших социальных группах? На какие группы (типы) разделяются люди по их поведению в условиях паники? Что предрасполагает к возникновению панических состояний людей?

Тема 10. Малые социальные группы

(для очной формы обучения – 4 часа)

Задания к разделу.

1. Представьте графически (в виде модели) различные классификации малых групп.
2. Охарактеризуйте основные направления изучения малых групп (в западной и отечественной социальной психологии).
3. Опишите процесс развития группы. Приведите различные точки зрения на проблему развития малой группы.
4. Опишите уровни развития группы (А.Н. Лутошкин)
5. Заполните таблицу:

Название	Краткая характеристика
Малые социальные группы (Ю.П. Платонов)	
Композиция и структура группы (Я. Морено)	
Первичные и вторичные группы (Э. Мейо)	
Формальные и неформальные группы (М. Шериф)	
Группы членства и референтные группы (С. Аш)	

6. Проведите (заполните) следующую методику «Оценка социально-психологического уровня развития группы. Тест «Пульсар» (Л.Г. Почебут)
7. Обработайте и проинтерпретируйте результаты, напишите заключение.

Тема 11. Динамические процессы в малой группе.

(для очной формы обучения – 4 часа)

Задания к разделу.

1. Составьте библиографический список и аннотацию источников на тему: «Малые социальные группы».
2. Представьте доклад (презентацию) на одну из следующих тем:

- Понятие групповой динамики (К. Левин).
- К каким выводам пришел М.Шериф, проведя эксперименты?
- В чем суть экспериментов Тэшфела? Как проявились когнитивный и эмоциональный аспекты?
- Какова структура межгрупповой перцепции?
- Что понимают под целостностью и унифицированностью?
- Какие динамические характеристики межгрупповой перцепции выделяют в социальной психологии?

- Как связаны точность межгрупповой перцепции с характером взаимодействия? О чем свидетельствуют эксперименты Агеева? Что означает понятие «феномен межгруппового взаимодействия»?
- Конформизм (М. Дойч, Г.Джерард)
- Приведите примеры проявления феноменов группового давления. Опишите основные экспериментальные исследования данного феномена.
- Укажите основные феномены процесса принятия группового решения. Объясните причины их появления. Сравните индивидуальное и групповое решение на предмет их эффективности.
- Расскажите об основных феноменах межгруппового взаимодействия. В чём заключается психологических смысл феноменов межгрупповой дифференциации?

Тема 12. Психологический климат группы, групповая сплоченность и совместимость.

(для очной формы обучения – 4 часа)

Задания к разделу.

1. Групповая сплоченность (Ст. Милграм). Представьте краткую характеристику.
2. Дайте интерпретацию понятия «сплочённость» с позиции социометрического, психодинамического, когнитивного, деятельностного подходов.
3. Формирование групповой сплоченности и командного духа. Представьте краткую программу тренинга командообразования.
4. Проведите (заполните) следующие методики:

- «Методика изучения сплоченности коллектива Р.С. Немова»,
- «Определение индекса групповой сплоченности Сишора»,
- «Методика изучения когнитивного, эмоционального и поведенческого компонентов психологического климата в группе».

5. Обработайте и проинтерпретируйте результаты, напишите заключение.

Тема 13. Лидерство и власть в группах.

(для очной формы обучения – 4 часа)

Задания к разделу.

1. Опишите современные модели лидерства, заполнив таблицу:

Модель	Краткая характеристика

2. Представьте определение – мотивация власти. Представьте краткую характеристику следующих теорий:

- Стремление к власти в теории А.Адлера
- Невротическое стремление к власти в теории К.Хорни
- Теория власти Э.Фрома. Эгоцентрическая и социоцентрическая власть (Д. Мак-Клелланд)

3. Напишите эссе на тему «Лидерство как управленческая деятельность».
4. Проведите (заполните) следующие методики:

- «Методика определения стиля руководства»,
- «Методика оценки способности к эффективному управлению»,
- «Методика оценки коммуникативных и организаторских склонностей в процессе общения».

5. Обработайте и проинтерпретируйте результаты, напишите заключение.

Тема 14. Общение как коммуникативная деятельность

(для очной формы обучения – 2 часа)

Задания к разделу.

1. Представьте реферат на одну из следующих тем:

✓ *Коммуникативная сторона общения.*

- Природа и структура общения.
- Специфика обмена информацией в коммуникативном процессе.
- Средства коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация.
- Проблема эффективности коммуникативного воздействия.
- Особенности массовой коммуникации.

✓ Интерактивная сторона общения

- Структура и типы взаимодействия. Транзактный анализ.
- Кооперативное взаимодействие.
- Конфликт: типология, структура, динамика, функции.
- Подходы к изучению взаимодействия. Экспериментальные схемы регистрации взаимодействия.

✓ Перцептивная сторона общения

- Понятие и типы социальной перцепции. Специфика анализа перцептивных процессов в социальной психологии.
- Эффекты, феномены и механизмы межличностного восприятия.
- Каузальная атрибуция. Виды и ошибки каузальной атрибуции.
- Межличностная аттракция.
- Проблема точности межличностного восприятия.

1. Опишите специфику массовой коммуникации; проанализируйте пример реальной пропаганды.

2. Опишите следующие теории

Теории	Краткая характеристика
Теория социального действия	
Транзактный анализ	
Интеракционизм Дж. Мида	
Деятельностный подход	
Экспериментальная схема регистрации взаимодействий Р. Бейлса	
Теория взаимодействия исходов Дж. Тибо и Г. Келли	
Теория социального обмена Дж. Хоманса	

3. Охарактеризуйте основные феномены межличностного восприятия.

4. Опишите основные признаки аффилиации, аттракции и других форм близких отношений.

5. Опишите следующие механизмы/эффекты

Механизм / эффект	Содержание	Пример
Идентификация		
Эмпатия		
Рефлексия		
Каузальная атрибуция		
Эффект установки (формирования первого впечатления)		
Эффект ореола		
Эффект первичности		
Эффект новизны		
Стереотипизация		

6. Проведите (заполните) следующую методику «Методика диагностики межличностных отношений (Т. Лири).

7. Обработайте и проинтерпретируйте результаты, напишите заключение.

Тема 15. Эмпирическая социальная психология

(для очной формы обучения – 8 часов)

Задания к разделу.

1. Опишите конкретный коллектив (группу) и составьте план социально-психологического исследования этой группы, который включает в себя:

- Тема исследования (согласовывается с преподавателем)

- Цель исследования
- Задачи исследования
- Предмет исследования
- Объект исследования
- Характеристику выборки
- Структуру группы
- Подробное описание методов исследования (не менее 5)

3.2. Критерии оценки результатов выполнения самостоятельной работы

Оценка самостоятельной работы осуществляется в соответствии с Положением об аттестации учебной работы слушателей института в рамках балльно-рейтинговой системы оценки учебной работы слушателей . Баллы БРС присваиваются следующим образом:

- 30 баллов – самостоятельная работа выполнена в срок, в полном объеме, все работы достойны отличной оценки;

- 25 баллов – самостоятельная работа выполнена в срок, в полном объеме, все работы в среднем достойны хорошей оценки;

- 20 баллов – самостоятельная работа выполнена в срок, в полном объеме, все работы в среднем достойны удовлетворительной оценки;

- 10 баллов – самостоятельная работа выполнена в срок, в не полном объеме (не менее 75% заданий), все работы в среднем достойны оценки не ниже хорошей;

- 0 баллов – самостоятельная работа выполнена в срок, в полном объеме, все работы в среднем достойны неудовлетворительной оценки.

РАЗДЕЛ 4. Фонд оценочных средств

4.1. Материалы, обеспечивающие методическое сопровождение оценки качества знаний по дисциплине на различных этапах ее освоения

К основным формам контроля, определяющим процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине относится рубежный контроль (тест минимальной компетентности), промежуточная аттестация в форме экзамена по дисциплине.

Критериями и показателями оценивания компетенций на различных этапах формирования компетенций являются:

- знание терминов, понятий, категорий, концепций и теорий по дисциплине;

- понимание связей между теорией и практикой;

- сформированность аналитических способностей в процессе изучения дисциплины;

- знание специальной литературы по дисциплине.

Шкала оценивания[3]

Уровень знаний, аттестуемых на экзамене, оценивается по пятибалльной системе с оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

ОТЛИЧНО (5 баллов)
Обучающийся показывает высокий уровень теоретических знаний, владения понятийным аппаратом дисциплины, умения решать проблемные ситуации и устанавливать междисциплинарные связи. Демонстрирует знание профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий по дисциплине, устанавливает содержательные междисциплинарные связи, развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры, обнаруживает аналитический подход в освещении различных концепций, делает содержательные выводы, демонстрирует знание специальной литературы в рамках учебной программы и дополнительных источников информации.. На вопросы отвечает четко, логично, уверенно, по существу. Способен принимать быстрые и нестандартные решения.
Многоплановое решение профессионально-ориентированной задачи (кейса)
Оценка «отлично» выставляется, когда обучающийся способен осуществлять полноценное научное исследование в сфере профессиональной деятельности на основе современной методологии социальной психологии. При этом он демонстрирует глубокие знания методологических подходов и принципов научного исследования, основательно разбирается в естественнонаучных и социогуманитарных основаниях социальной психологии, знает основные теории и концепции отечественной и зарубежной психологической науки. Уверенно и правомерно разрабатывает дизайн социально-психологического исследования, планирует и проводит эмпирические исследования.

ХОРОШО (4 балла)
Обучающийся показывает достаточный уровень владения понятийным аппаратом и знанием основ теории и закономерности учебной дисциплины. При ответе допускает незначительные ошибки, неточности по критериям, которые не искажают сути ответа. В целом содержательно отвечает на дополнительные вопросы. При этом примеры, иллюстрирующие теоретическую часть ответа, приводит не вполне развернуто и обоснованно.
Решение профессионально-ориентированной задачи (кейса) с незначительными ошибками и неточностями.
Оценка «хорошо» выставляется, когда обучающийся способен осуществлять научное исследование в сфере профессиональной деятельности на основе современной методологии социальной психологии. При этом он демонстрирует знания методологических подходов и принципов научного исследования, разбирается в естественнонаучных и социогуманитарных основаниях социальной психологии, знает основные теории и концепции отечественной и зарубежной психологической науки. Правомерно разрабатывает дизайн социально-психологического исследования, планирует и проводит эмпирические исследования.

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО (3 балла)
Обучающийся показывает поверхностное владение теоретическими знаниями и понятийным аппаратом дисциплины. Продемонстрированные базовые знания частичные, отрывочные, бессистемные, теоретические и практические аспекты проблемы не связаны. В основном не может ответить на дополнительные вопросы и привести адекватные примеры

[3] Критерии оценивания могут уточняться и дополняться в соответствии со спецификой дисциплины, установленных форм контроля, применяемых технологий обучения и оценивания

Решение профессионально-ориентированной задачи (кейса) содержит существенные ошибки и неточности.
Оценка «удовлетворительно» выставляется, когда обучающийся в целом способен осуществлять научное исследование в сфере профессиональной деятельности на основе методологии социальной психологии. При этом он демонстрирует знания определенных методологических подходов и принципов научного исследования, частично разбирается в естественнонаучных и социогуманитарных основаниях социальной психологии, знает ключевые характеристики основных теорий и концепций отечественной и зарубежной психологической науки. С некоторыми неточностями разрабатывает дизайн социально-психологического исследования, планирует и проводит отдельные составляющие эмпирических исследований.

НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО (2 балла)
Обучающийся показывает низкий уровень компетентности, недостаточное раскрытие профессиональных понятий, категорий, концепций, теорий. Ответ содержит ряд серьезных неточностей, выводы поверхностны или неверны. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом.
Профессионально-ориентированная задача (кейс) не решена или содержит грубые ошибки.
Оценка «неудовлетворительно» выставляется, когда обучающийся не способен осуществлять полноценное научное исследование в сфере профессиональной деятельности на основе методологии социальной психологии. При этом он демонстрирует отсутствие знаний методологических подходов и принципов научного исследования, не разбирается в полной мере в естественнонаучных и социогуманитарных основаниях социальной психологии, не знает основных теорий и концепций отечественной и зарубежной психологической науки. Обучающийся не способен разработать дизайн социально-психологического исследования, некорректно планирует и с существенными недочетами проводит эмпирические исследования.

4.2. Формирование компетенций в процессе освоения дисциплины

Номер темы	Название темы	Код изучаемой компетенции
Тема 1	Введение в социальную психологию. История развития социальной психологии. Элементы психологии социального поведения: социальные стереотипы, диспозиции и экспектации.	ОПК-1
Тема 2	Особенности социализации личности, механизмы социализации. Психологическая защита личности.	ОПК-1
Тема 3	Мотивационный и эмоциональный контекст поведения	ОПК-1
Тема 4	Девиантное поведение	ОПК-1
Тема 5	Психология больших социальных групп	ОПК-1
Тема 6	Стихийное поведение в группах	ОПК-1
Тема 7	Малые социальные группы. Динамические процессы в малой группе.	ОПК-1
Тема 8	Психологический климат группы, групповая сплоченность и совместимость. Лидерство и власть в группах.	ОПК-1
Тема 9	Общение как коммуникативная деятельность	ОПК-1
Тема 10	Эмпирическая социальная психология	ОПК-1

4.3. Описание форм аттестации текущего контроля успеваемости (рубежного контроля) и итогового контроля знаний по дисциплине (промежуточной аттестации по дисциплине)

Рубежный контроль (текущий контроль успеваемости) проводится преподавателем в процессе изучения дисциплины в форме теста минимальной компетентности. Тест считается пройденным, если будут даны ответы не менее, чем на 70% вопросов.

Примеры тестовых заданий:

Вопрос 1.

Социальная психология – отрасль психологии, изучающая закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактом их включения в социальные группы, а также психологические характеристики самих этих групп. Ко второй половине XIX в. относятся первые попытки создания самостоятельных социально-психологических концепций: «а)_____» (М. Лацарус, Х. Штеинталь, В. Вундт), «б)_____» (Г. Лебон), теория «в)_____» (У. Макдугалл). *Впишите в пропуски названия социально-психологических концепций.*

Ответ:

А) психология народов

Б) психология масс

В) инстинктов социального поведения

Вопрос 2.

Перечислите основные разделы, которые включает в себя социальная психология.

Социальная психология как наука включает в себя следующие основные разделы:

_____;

_____;

_____;

_____.

Ответ: закономерности общения и взаимодействия людей; психологические характеристики социальных групп, как больших (классы, нации), так и малых; практические приложения.

Вопрос 3

Заполните пробелы в тексте.

В отечественной социальной психологии социализация определяется как двухсторонний процесс, включающий в себя, с одной стороны, усвоение индивидом _____ путем вхождения в_____, в систему_____, а с другой стороны – процесс активного воспроизводства этой системы индивидом в своей деятельности.

Ответ: социального опыта, социальную среду, социальных связей.

4.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

Промежуточная аттестация по дисциплине является итоговой проверкой знаний и компетенций, полученных слушателем в ходе изучения дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в виде экзамена. Промежуточная аттестация проводится в соответствии с требованиями Положения об аттестации учебной работы слушателей института (Приказ № 55/11 от 31.08.2022 г.)

Каждый слушатель в результате жеребьевки получает один из теоретических вопросов, который должен раскрыть письменно и представить устно.

Примерные вопросы к экзамену.

1. Социальная психология как наука.
2. Методологические подходы к социально-психологическому исследованию.
3. Задачи и функции современной социальной психологии.
4. Структура социальных аспектов психики человека.
5. Связи социальной психологии с иными отраслями научных знаний.
6. Этапы развития социальной психологии как науки.
7. Концепты взаимодействия, взаимопонимания, взаимоотношений в социальной психологии.
8. Понятие социализации.
9. Стадии, институты и механизмы социализации личности.
10. Понятие социальной роли. Компоненты социальной роли.
11. Виды социальных ролей. Основные характеристики социальной роли (по Т. Парсонсу).
12. Социальные стереотипы поведения: понятие, параметры, функции, проявления. Причины стереотипизации

13. Феномены социальной перцепции: социальная идентификация, социальная аттракция, социальная эмпатия, каузальная атрибуция.

14. Особенности социальной рефлексии

15. Социальные диспозиции личности.

16. Сущность побудительных детерминант поведения.

17. Психология больших социальных групп.

18. Психология малых социальных групп: понятие малой социальной группы, её характеристики.

19. Классификация малых социальных групп. Уровни развития малой социальной группы.

20. Механизмы развития малой социальной группы.

21. Стихийные группы: толпа – понятие, особенности. Виды толпы.

22. Групповые эффекты: понятие и виды (социальной фасилитации, социальной ингибиции, принадлежности к группе, синергии, Рингельмана, группомыслия, конформизма, моды, ореола, группового фаворитизма, группового эгоизма).

23. Психологический климат группы: понятие, сущность.

24. Групповая сплоченность и совместимость, групповая совместимость и срабатываемость.

25. Групповые решения как динамический процесс в социальном объединении.

26. «Сдвиг к риску» и групповая поляризация.

27. Лидерство как психологический феномен.

28. Классификация источников социальной власти.

29. Руководство как психологический феномен.

30. Традиционные теории и современные модели лидерства.

31. Общение как коммуникативная деятельность: основные компоненты. Технологии общения.

32. Эмпирическая социальная психология. Понятие, объекты эмпирической социальной психологии.

33. Классификация методов в социальной психологии.

34. Методы наблюдения и эксперимента в социальной психологии.

35. Методы опроса в социальной психологии.

Кейсы для оценки развития компетенций по курсу

КЕЙС 1. «Социальные сети»

Девочка Ирина (14 лет) зарегистрировалась в социальной сети «Вконтакте». Одним из первых ее действий была попытка войти в состав группы своего класса – 8 «Б». Однако группа

была закрытой, и ей нужно было подождать некоторое время, пока ее заявку рассмотрит администратор (ее одноклассник Сергей, с которой у Ирины были очень непростые отношения). Пока ее заявка находилась на рассмотрении, Ирина посетила другие группы, связанные с ее школой. Она вступила в несколько групп, имеющих открытый статус, в том числе в группу параллельного класса (8»А), с которым у 8 «Б» были очень сложные отношения, часто доходящие до конфликтов и стычек.

Через некоторое время Ирине пришел ответ от Сергея по поводу рассмотрения ее заявки на членство в сообществе. В письме было сказано, что она предала класс и недостойна быть участником виртуального сообщества 8 «Б». Вступить в группу, естественно, ей не разрешили. Также на ее странице начали регулярно появляться обидные комментарии, написанные несколькими друзьями Сергея – ее одноклассниками. Отношения с классом в «реальном мире» также испортились – с Ириной практически никто не общался. Она осталась в одиночестве. Классный руководитель, заметив проблемы в отношениях Ирины и класса, попыталась выяснить причину бойкота, но ничего не добилась. В конце концов, она решила обсудить проблему на классном часу. К сожалению, у нее ничего не получилось. Более того, отношение класса к Ирине стало еще более негативным. На следующий день после классного часа ей устроили разборки с запугиванием Сергей со своими друзьями, обвинив в доносительстве.

Задание:

1. Охарактеризуйте социально-психологические механизмы, способствовавшие развитию данной ситуации.
2. Какие возможные стратегии управления данным конфликтом можно применить в текущей ситуации? Аргументируйте свою позицию.
3. В чем состояла ошибка классного руководителя? Как ему нужно было действовать, чтобы разрешить проблемную ситуацию?
4. Каким образом подобный конфликт мог развиваться 20 лет назад при отсутствии современных технологий Интернет-коммуникации?

КЕЙС 2 «Цитата из А. Моруа»

Поясните, пользуясь приведенным примером, как социальная ситуация «задает», «навязывает» выбор определенных средств общения.

«Мужчины, а тем более женщины должны чувствовать себя в согласии с окружающей средой. Мне безразлично, в чем быть, в смокинге или в костюме, но я чувствовал бы себя крайне неловко, придя на ужин во фраке и увидев остальных мужчин в пиджаках. Я сумел бы преодолеть неловкость, но все же я чувствовал бы себя много лучше, последовав общему правилу. Слабость? Разумеется. Но она естественна в человеке» (А. Моруа).

Задание:

1. Может ли социальная ситуация полностью детерминировать человеческое поведение?
2. Может ли она, наоборот, не оказывать никакого влияния на поведение человека?
3. Почему в социальной психологии поведение человека рассматривается в ситуационном контексте?

РАЗДЕЛ 5. Глоссарий

Аддиктивное поведение – один из наиболее распространенных вариантов *отклоняющегося поведения.* Выражается в стремлении человека уйти от реальности посредством изменения своего психического состояния с помощью приема некоторых веществ (алкоголь, курение, наркотики, лекарственные препараты, чрезмерное употребление крепкого кофе и т. д.) или постоянной фиксации внимания на определенных предметах или активностях, что сопровождается развитием сильных эмоций. В социальной психологии данное понятие имеет значение для осмысления проблем *социальной адаптации,социализации и социальной виктимологии.*

Акцентуации характера – понятие, введенное К. Леонгардом и означающее чрезмерную выраженность отдельных черт характера и их сочетаний, представляющую крайние варианты нормы, граничащие с психопатиями.

Анкета – методическое средство для получения первичной социологической и социально-психологической информации на основе вербальной (словесной) коммуникации.

Архетип социально-психологический – набор ценностных ориентаций и экспектаций представителей конкретных социальных общностей, вызывающих определенные чувства и способы поведения при воздействии на них предметов и явлений окружающего мира.

Атрибуция (каузальная)– механизм социального восприятия (социальной перцепции), выражающийся в причинной интерпретации поступков и чувств других людей на основе обыденного, житейского анализа их действий и поступков. А. не всегда является точным и объективным процессом, поскольку существуют различные атрибутивные искажения, влияющие как на оценку собственного поведения, так и на оценку поведения других людей. Исследования показывают, что у каждого человека есть свои «излюбленные» схемы привычного объяснения чужого поведения: 1) люди с личностной атрибуцией в любой ситуации склонны находить виновника случившегося, приписывать причину произошедшего конкретному человеку. 2) в случае пристрастия к обстоятельственной атрибуции люди склонны, прежде всего, винить обстоятельства, не утруждая себя поисками конкретного виновника; 3) при стимульной атрибуции человек видит причину случившегося в предмете, на которой было направлено действие (ваза упала потому, что плохо стояла), или в самом пострадавшем (сам виноват, что попал под машину).

Аттракция – механизм *перцепции социальной,* способ понимания одного человека другим на основе устойчивого положительного чувства (симпатии, любви и др.), которое способствует более полному и глубокому восприятию личности.

Аффект (от лат. *affectus* – душевное волнение, страсть) – сильное и относительно кратковременное эмоциональное состояние, связанное с резким изменением важных для субъекта жизненных обстоятельств и сопровождаемое резко выраженными двигательными проявлениями и изменениями в функциях внутренних органов.

Аффилиация – потребность человека в эмоциональных контактах, общении, естественная склонность искать подобных себе. Отсутствие этой возможности вызывает страдание и беспокойство у людей склонных к аффилиации.

Барьеры коммуникативные – психологические препятствия, возникающие на пути передачи адекватной информации. Выделяют фонетический, семантический, стилистический, логический и другие барьеры.

Бессознательное – 1) совокупность психических процессов, актов и состояний, обусловленных явлениями действительности, во влиянии которых субъект не отдает себе отчета; 2) форма психического отражения, в которой образ действительности и отношение к ней субъекта не выступают как предмет специальной рефлексии, составляя нерасчлененное целое.

Взаимодействие межличностное – 1) в широком смысле – случайный или преднамеренный, частный или публичный, длительный или кратковременный, вербальный или невербальный личностный контакт двух или более человек, имеющий следствием взаимные изменения их поведения, деятельности, отношений, установок; 2) в узком смысле – система взаимно обусловленных индивидуальных действий, связанных циклической причинной зависимостью, при которой поведение каждого из участников выступает одновременно и стимулом, и реакцией на поведение остальных.

Виктимность – «предрасположенность» человека выступать в определенных обстоятельствах в качестве жертвы, неспособность избежать опасности там, где она объективно была предотвратима. Данное понятие разработано в рамках юридической психологии, но используется и в социально-психологических исследованиях в связи с разработкой проблем *социальной адаптации и социализации личности.*

Вытеснение – один из видов «психологической защиты», представляющий собой процесс, в результате которого неприемлемые для индивида мысли, воспоминания и переживания «изгоняются» из сознания и переводятся в сферу бессознательного, продолжая, однако, оказывать влияние на поведение индивида и переживаясь им в форме тревоги, страха и т. п.

Группа неформальная (неофициальная) – реальная социальная общность, не имеющая юридически фиксированного статуса, добровольно объединенная на основе интересов, дружбы и симпатий либо на основе прагматической пользы.

Группа референтная (от лат. *referens* – сообщающий) – реальная или условная социальная общность, с которой индивид соотносит себя как с эталоном, на нормы, мнения, ценности и оценки которой он ориентируется в своем поведении и в самооценке.

Группа социальная – любая совокупность людей, рассматриваемых с точки зрения их какой-либо общности (возрастной, деятельностной, профессиональной и т. д.); форма объединения людей в процессе деятельности и *общения* (Т. Шибутани); относительно устойчивая совокупность людей, связанных системой отношений, регулируемых общими ценностями и нормами. Основной функцией социальной группы является регуляция поведения людей в целях реализации интересов группы. Социальная группа выступает в качестве функциональной единицы общества. Участие человека в общественной жизни обеспечивается посредством взаимодействия с другими людьми в социальных группах.

Групповая динамика – а) совокупность социально-психологических процессов и явлений, происходящих в группе на всем протяжении ее существования от образования до распада; б) различные взаимодействия и взаимоотношения между членами группы, например, отношения лидерства и руководства, давление на людей или процедура совместного принятия решений. В более узком смысле, термин часто используется как показатель благополучия отношений в группе и эффективности совместной работы.

Диспозиционная концепция – концепция, принятая в отечественной науке и характеризующая социальное поведение личности в зависимости от состояний ее готовности к определенному способу действий и выполнению конкретных ролей.

Диспозиция личности – предрасположенность субъекта к поведенческому акту, действию, поступку, реакции на внешнюю среду и других людей. Примером диспозиции личности могут быть общая направленность, ценностные ориентации, смысл жизни, установка на диалогическое общение и добрые взаимоотношения, помощь другим людям. Диспозиция личности предопределяет зависимость ситуативного поведения как от ранее сформировавшейся устойчивой готовности к определенному реагированию, способу действий, так и от возникающих под влиянием восприятия обстановки временных установок.

Замещение – защитный механизм, имеющий две различные формы проявления. В психоанализе выделены защита путем замещения объекта и защита путем замещения потребности.

Заражение – социально-психологические механизмы передачи эмоционального состояния от одного человека или группы к другим в условиях непосредственного контакта,

учитывающие подверженности человека или группы внешнему психологическому влиянию.

Идентификация (от лат. *identificare* – отождествлять) – 1) уподобление, отождествление с кем-либо, чем-либо. 2) процесс опознания того качества, на основании которого личность может быть отнесена к какому-либо типу, а также процесс эмоционального или иного самоотождествления человека с другим человеком или группой..

Ингибиция социальная – тормозящее, негативное влияние социальных факторов или конкретного человека на мысли, чувства, активность человека или группы. Данный феномен обычно возникает в условиях негативного отношения друг к другу субъектов взаимодействия. Сопровождается развитием патогенных психических состояний у одного или нескольких взаимодействующих и коммуникативными барьерами. Явление, противоположное *фасилитации.*

Интеракция – взаимодействие, обусловленное индивидуальными особенностями субъектов, социальной ситуацией, доминирующими *стратегиями взаимодействия,* целями участников и возможными противоречиями, возникающими в процессе деятельности и общения.

Интервью (в психологии) – способ получения социально-психологической информации с помощью устного опроса.

Катарсис – душевная и социально-психологическая разрядка, испытываемая людьми в процессе сопереживания. Катарсис рассматривается как способ психологической защиты личности, облегчение после психического напряжения.

Коллективистское самоопределение – особая форма самоопределения личности; избирательное отношение индивида к воздействиям конкретной группы, выражающееся в принятии им одних и отвержении других групповых воздействий в зависимости от опосредствующих факторов – оценок, убеждений, идеалов, групповых норм, ценностей и т. п.

Коммуникация межгрупповая – взаимодействие людей, полностью детерминированное их принадлежностью к различным группам или категориям населения и независимое от их межличностных связей и индивидуальных предпочтений.

Контент-анализ – метод косвенного изучения и оценки информации (содержащийся в документах, видеозаписях, радиопередачах, интервью и т. д.) путем выделения в формализованном виде смысловых единиц информации и замера частоты, объема упоминания этих единиц в выборочной совокупности).

Конформизм – разновидность социального воздействия, результатом которого является стремление соответствовать мнению большинства. Считается, что конформизм обусловлен двумя главными причинами: *социальным воздействием* – конформизм вызван чувством принадлежности к группе или обществу, а также потребностью в одобрении окружающих;

личностным влиянием – конформизм вызван неуверенностью человека и его желанием поступать «правильно».

Конформность – податливость человека реальному или воображаемому давлению группы, проявляющаяся в изменении его поведения и установок. К. может характеризовать индивида и группу. Нормативная К. является следствием *социального контроля* и способствует социальной адаптации. Чрезмерная К. отрицательно влияет на человека, вынуждая его отказываться от своих взглядов в пользу большинства.

Лонгитюдное исследование (от англ. *longitude* – долгота) – длительное и систематическое изучение одних и тех же испытуемых, позволяющее определять диапазон возрастной и, индивидуальной изменчивости фаз жизненного цикла человека.

Межгрупповое взаимодействие – процесс непосредственного или опосредованного воздействия множественных субъектов (объектов) друг на друга, порождающий их взаимную обусловленность и своеобразный характер отношений. Обычно оно имеет место между целыми группами (а также их частями) и выступает как интегрирующий (или дестабилизирующий) фактор развития общества.

Межгрупповые отношения (в психологии) – совокупность социально-психологических явлений, характеризующих субъективное отражение (восприятие) многообразных связей, возникающих между социальными группами, а также обусловленный ими способ взаимодействия групп.

Межличностные отношения – субъективно переживаемые взаимосвязи между людьми, объективно проявляющиеся в характере и способах взаимных влияний, оказываемых людьми друг на друга в процессе совместной деятельности и общения.

Моделирование (в психологии) – исследование психических процессов и состояний при помощи их реальных (физических) или идеальных, прежде всего математических, моделей. Под моделью при этом понимается система объектов или знаков, воспроизводящая некоторые существенные свойства системы-оригинала.

Невербальная коммуникация – общение посредством жестов (языка жестов), мимики, телодвижений и ряда других средств, исключая речевые. Невербальная коммуникация у различных народов имеет свои специфические характеристики.

Нейролингвистическое программирование (НЛП) – вид психологического воздействия, изменяющий мотивацию людей посредством внесения в их сознание специальных лингвистических программ. При этом основным объектом воздействия является нейрофизиологическая активность мозга и возникающие благодаря ей эмоционально-волевые состояния. Главным средством воздействия выступают специально подобранные вербальные (словесные) и невербальные лингвистические программы, усвоение содержания которых

позволяет изменить в заданном направлении убеждения, взгляды и представления человека (как отдельного индивида, так и целых групп людей).

Нонконформизм – понятие, позволяющее описывать ситуации, когда человек противостоит искушению подчиниться действиям или суждением большинства.

Нормы групповые (от лат. *norma* – руководящее начало, точное предписание, образец) – совокупность правил и требований, вырабатываемых каждой реально функционирующей общностью и играющих роль важнейшего средства регуляции поведения членов данной группы, характера их взаимоотношений, взаимодействия и общения.

Нормы социальные – образцы, эталоны, модели и схемы поведения, распространенные в обществе и принятые большинством его членов. Нормы касаются всех аспектов жизни человека и являются частью *социального контроля.* Социальные нормы возникли на ранних стадиях развития человеческого общества как необходимое условие, обеспечивающее эффективность совместной деятельности людей. Нормы определяют возможность реализации согласованных действий различных индивидов. Закономерность возникновения и развития социальных норм обусловливается стандартными, повторяющимися социальными ситуациями. Если ситуация уникальна, она не может иметь социальных норм.

Перцепция социальная – процесс и результат межличностного и межгруппового восприятия, а также восприятия человеком себя самого при взаимодействии с другими. Выделяют, соответственно, три типа социальной перцепции в зависимости от участников взаимодействия: самовосприятие, межличностное восприятие, межгрупповое восприятие.

Рационализация – защитный механизм, функцией которого является маскировка, сокрытие от сознания самого субъекта истинных мотивов его действий, мыслей и чувств для обеспечения состояния внутреннего комфорта, связанного с желанием сохранить чувство собственного достоинства, самоуважение, соответствие образу идеального Я, предотвратить переживание вины или стыда.

Рефлексия социальная – самовосприятие индивида, обусловленное его взаимодействием с социальными субъектами.

Социальная депрессия – вид социального расстройства, снижение тонуса общественного настроения людей. Является производным от депрессии человека, когда он испытывает чувство огромной печали, вины и собственной бесполезности, когда жизнь кажется ему невыносимо тяжелой.

Социальная идентификация – психологический механизм познания личностью или группой других людей в ходе непосредственных или опосредованных контактов с ними, при котором осуществляется сравнение или сопоставление внутренних состояний или положения партнеров, а также образцов для подражания со своими психологическими и другими

характеристиками.

Социальная рефлексия – механизм социального восприятия (социальной перцепции), в основе которого лежит способность человека представлять себе то, как он воспринимается партнером по общению. Это не просто знание или понимание партнера, а знание того, как партнер понимает меня, своеобразный удвоенный процесс зеркальных отношений друг с другом.

Социально-психологический тренинг (СПТ) – совокупность методик развития коммуникативных качеств и рефлексивных способностей, умения анализировать поведение членов группы и свое, анализировать социальные ситуации и себя в них, умения адекватно воспринимать себя и окружающих. С помощью СПТ корректируется личностное взаимодействие и общение.

Социальные перцепции – сложный процесс: а) восприятия внешних признаков других людей; б) последующего соотнесения полученных результатов с их действительными личностными характеристиками; в) интерпретации и прогнозирования на этой основе возможных их поступков и поведения. В С. п. всегда присутствует оценка другого человека и формирование отношения к нему в эмоциональном и поведенческом плане, в результате чего и осуществляется построение собственной стратегии деятельности людей.

Социограмма(от лат. *societas* – общество и от греч. *gramma* – черта, линия) – графическое выражение математической обработки результатов, получаемых с помощью социометрического теста при исследовании межличностных отношений в малых группах.

Социометрический статус личности – характеристика, отражающая реальную роль каждого члена малой группы, а также дающая определенное представление об общих его индивидуально и социально-психологических особенностях. Статус вычисляется с использованием метода социометрии по результатам суммы положительных и отрицательных выборов, получаемых членом группы в ходе проводимого опроса, и имеет определенный «вес», отражающий место человека в социально-психологической иерархии группы.

Социометрия – метод, предложенный Я. Морено, позволяющий выразить количественно и графически структуру межличностных отношений в группе исходя из числа и характера взаимных выборов ее членов по определенному социометрическому критерию. С. включает социометрический тест, позволяющий фиксировать определенные характеристики группы как целостного образования.

Стеничность (от греч. *sthenos* – сила) – характеристика высокой работоспособности индивида, устойчивости к различным помехам, способности к длительной непрерывной деятельности, даже при лишении сна в течение нескольких суток.

Стратификация социальная – деление общества на различные социальные слои

(страты), принадлежность к которым обусловливает социально-экономический статус человека. Большинство исследователей выделяют три переменных социально-экономического статуса: престиж профессии, уровень образования, уровень дохода. Наиболее обобщенный подход к стратификации предполагает выделение трех основных страт (элита, средний класс, низший класс). Существует несколько социологических концепций социальной стратификации, в большинстве из которых выделяют 6–7 основных слоев по вертикальной стратификации. Например: 1) высший класс профессионалов, администраторов; 2) технические специалисты среднего уровня; 3) коммерческий класс; 4) мелкие предприниматели; 5) техники и рабочие, осуществляющие руководящие функции; б) квалифицированные рабочие; 7) неквалифицированные рабочие.

Сублимация (от лат. *sublimare* – возносить) – в психоанализе З. Фрейда один их механизмов психологической защиты, снимающий напряжение в ситуации конфликта путем трансформации инстинктивных форм психики в более приемлемые для индивида и общества.

Фасилитация социальная – стимулирующее влияние социальных факторов на мысли, чувства, активность человека или группы. Явление, противоположное социальной ингибиции. Фасилитатор – человек, положительно влияющий на общий настрой группы и способствующий эффективной деятельности каждого субъекта. Ф. возникает на основе положительных чувств субъектов взаимодействия по отношению друг к другу и к осуществлению совместной деятельности.

Ценностно-ориентационное единство – один из основных показателей сплоченности группы, фиксирующий степень совпадения позиций и оценок ее членов по отношению к целям деятельности и ценностям, наиболее значимым для группы в целом.

Циркулярная реакция – нарастающее, обоюдонаправленное эмоциональное заражение, возникающее в процессе паники или в толпе. При возникновении паники страх одних участников панических действий передается другим, что в свою очередь усиливает страх первых. Действие этого механизма можно сравнить с процессом формирования снежного кома, полагая, что в толпе психологическое состояние, настроения и формы поведения людей резонируют, усиливаются путем многократного отражения по образцу цепной реакции и возбуждают толпу.

Экспектации – завуалированные, скрытые требования, выступающие в форме ожиданий, то есть такие требования, которые не высказываются вслух. Э. являются составной частью *социального контроля.* Однако требование, выступающее в форме ожидания, только тогда является частью социального контроля и влияет на человека, когда соблюдаются следующие условия: во-первых, данные ожидания известны субъекту, по отношению к которому они направлены; во-вторых, они должны существовать относительно продолжительный период

времени и быть устойчивыми. Если Э. постоянно меняются, они не могут регулировать поведение.

РАЗДЕЛ 6. Информационное обеспечение дисциплины

6.1. Перечень рекомендуемой литературы, необходимой для освоения дисциплины

№	Наименование издания	Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8	Тема 9	Тема 10	Тема 11	Тема 12	Тема 13	Тема 14	Тема 15
Основная литература																
1	Козьяков, Р. В. Социальная психология : учебник : [16+] / Р. В. Козьяков. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 376 с. : рис., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210279.	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
2	Бабушкин, Г. Д. Социальная психология : учебник : [16+] / Г. Д. Бабушкин ; Министерство спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации, Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. – Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2011. – 236 с. : схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277134	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
3	Чернова, Г. Р. Социальная психология : учебник для вузов / Г. Р. Чернова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08299-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/474661								+	+	+	+	+			
Дополнительная литература																
1.	Алтунина, И. Р. Социальная психология : учебник для вузов / И. Р. Алтунина ; под редакцией Р. С. Немова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 409 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08736-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468603	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
2	Гулевич, О. А. Социальная психология : учебник и практикум для вузов / О. А. Гулевич, И. Р. Сариева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 424 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05490-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469052	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
3	Ефимова, Н. С. Социальная психология : учебник для бакалавров / Н. С. Ефимова, А. В. Литвинова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 442 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2807-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/425183	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
4	Корягина, Н. А. Социальная психология : учебник для бакалавров / Н. А. Корягина, Е. В. Михайлова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 492 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3024-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/444265	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
5	Крысько, В. Г. Социальная психология : учебник для бакалавров / В. Г. Крысько. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 553 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

	2588-3. — Текст : электронный // Образовательная																		

	платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/426133															
6	Социальная психология : учебник / А. М. Столяренко, И. И. Аминов, О. В. Афанасьева [и др.] ; под ред. А. М. Столяренко. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 432 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683436	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
7	Свенцицкий, А. Л. Социальная психология : учебник для бакалавров / А. Л. Свенцицкий. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 408 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3211-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/425870	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

6.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», используемых при освоении дисциплины

1. Психология на русском языке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.psychology.ru/

6.3. Перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для изучения дисциплины

В рамках дисциплины используется следующее лицензионное программное обеспечение (MS OFFICE – Word, Excel, PowerPoint)

В учебном процессе используются следующие информационные базы данных и справочные системы:

ЮРАЙТ: образовательная платформа: [сайт]. – Москва, 2013 –. – URL: https://urait.ru/ (дата обращения: 28.04.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» http://biblioclub.ru/

Консультант Плюс https://www.consultant.ru/

Гарант https://www.garant.ru/

Пси профиль. Профессиональные психологические тесты

ПО по психологическому диагностированию EffectonStudio «Отношения» - диагностика межличностных отношений на CD-диске